

TEMARIO DEL CURSO DE MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE

Módulo 1: Introducción a la Web 2.0

- Introducción al Marketing Mix / Marketing Relacional / Marketing Digital
- El auge de Internet y la tecnología
- La importancia de los medios digitales en su empresa
- Consumidor / Prosumidor

Módulo 2: Plan de Marketing

- Etapas del Marketing Digital

Módulo 3: Posicionamiento Web y buscadores

- Cómo hacer para que la gente encuentre mi Sitio Web en los buscadores?
- SEO/ SEM / SMO
- Publicidad en Internet (CPC, Google Adwords, Adsense)
- / Intercambio de Enlaces
- Cómo generar tráfico gratuito en un sitio. Caso de Exito
- Generacion y optimizacion de Palabras claves (Keywords)
- Localización de su negocio en Google Maps

Módulo 4: Campaña de Mailing - Newsletter

- Fidelizando Clientes, la clave del exito Online
- Promocionar a través del Correo Electrónico
- Recursos necesarios para vender por e-mail
- Boletin / Newsletter: Cómo deben diseñarse para atraer clientes
- E-mails: ventajas de tener un e-mail propio (info@tunegocio.com.ar)
- Landing Pages. Qué son y cómo se implementa

Módulo 5: Blogs y Microblogging

- Páginas Web gratuita

Módulo 6: Wikis

Módulo 7: Redes Sociales

- Promocionar mi negocio en Redes Sociales
- Qué ventajas tiene Youtube, Twitter, Facebook para promocionar mi negocio?
- Facebook ADS
- Qué debo tener en cuenta para atraer clientes en Facebook?
- Qué me conviene utilizar una Fanpage o una página de usuario?
- Otras Redes Sociales (Twitter, Google+ y muchas mas)
- Redes de Intercambio profesional (Linkedin)

Módulo 8: Redes de Intercambio Multimedia

- Podcast / Videocast
- Youtube
- Vimeo

Módulo 9: Sindicacion de contenidos (RSS)

Módulo 10: Marketing Viral

- Cómo realizar acciones masivas y efectivas

Módulo 11: Medición de resultados a través de estadísticas

- Analítica y Tracking Web

Módulo 12: Comercio Electrónico: Cómo vender por Internet?

- Qué características tiene que tener un Sitio Web Vendedor?
- Qué debo tener en cuenta al diseñar una web (o contratar diseñadores)?
- Qué nombre elegir para mi sitio web?
- Qué es un hosting / Que es un nombre de dominio?
- Tecnologías utilizadas al diseñar una web
- Qué tecnología es conveniente? Html, Php, ASP, Flash, JavaScript
- Sitios Web estáticos vs Sitios Web Autoadministrables: Diferencias, ventajas y desventajas

- Sitios Web gratuitos vs Sitios Web profesionales: Ventajas y desventajas

Módulo 13: Tienda Virtual

- Catálogos de productos / servicios on line
- Es conveniente publicar los precios?

Módulo 14: Medios de pago on line

- Cómo cobrar con tarjetas de crédito, Pago Fácil, Paypal, MercadoPago, TodoPago
- Cómo abrir una cuenta en el exterior sin tener que realizar trámites complicados

Módulo 15: Mercadolibre

- Cómo vender por Mercadolibre
- Aprende a abrir una cuenta y vender tu producto