TEMARIO DEL CURSO DISEÑADOR WEB CON IA: WORDPRESS + CLAUDE

Mes 1 — La marca y los cimientos (7 clases)

Todo comienza por la marca. En este primer mes se analiza por qué un negocio necesita un posicionamiento, a quién le habla y qué busca esa persona, y se define con Claude la voz de la marca propia. En paralelo se prepara la base técnica: cómo funciona una web y la instalación de WordPress.

1. Bienvenida: de la marca al sitio web, y cómo trabajar con Claude.
2. Qué es una marca: posicionamiento, consumidor y deseo.
3. Conocer al consumidor con Claude: a quién le hablamos y qué busca.
4. Posicionamiento y propuesta de valor.
5. El tono y la voz de la marca.
6. Cómo funciona una web: dominio, servidor y hosting. Registro de un dominio .com, .com.ar o .ar.
7. Instalación de WordPress y primer recorrido por el panel.

Trabajo práctico: **definir el posicionamiento, el consumidor y la voz de la marca propia, e instalar WordPress.**

Mes 2 — Identidad visual y Claude en WordPress (7 clases)

La marca adquiere forma visible y Claude ingresa al sitio. Se definen los colores, las tipografías y el logo, se reúnen en un documento de marca y se conecta Claude a WordPress para que construya la estructura y cargue los textos, siempre bajo la dirección y supervisión del estudiante.

1. Los colores: elegir y justificar una paleta con Claude.
2. Las tipografías: jerarquía y combinaciones.
3. El logo con Claude: concepto, propuestas en formato vectorial y ajustes.
4. El documento de marca: la guía que Claude va a seguir.
5. Conectar Claude a WordPress.
6. Primeros pedidos a Claude: estructura del sitio, páginas y menús.
7. Los textos de cada página con la voz de la marca, cargados por Claude.

Trabajo práctico: **completar el documento de marca, conectar Claude a WordPress y crear las páginas principales del sitio con sus textos.**

Mes 3 — El diseño del sitio, con Claude (7 clases)

La identidad de la marca se traslada al diseño. Claude aplica la identidad visual a todo el sitio, mientras el estudiante aprende a dirigirlo, a corregir manualmente lo necesario y a incorporar las funciones que todo sitio institucional requiere. También se presenta Elementor, el constructor visual que utilizan muchos clientes y agencias.

1. El editor de bloques y el editor del sitio: entender lo que Claude construye.
2. Estilos globales: Claude aplica la identidad de la marca a todo el sitio.
3. Cabecera, pie de página y menús.
4. La página de inicio: dirigir a Claude y ajustar a mano.
5. Páginas internas: servicios, sobre nosotros y contacto.
6. Elementor: cuándo conviene y cómo se usa.
7. Imágenes, formulario de contacto, botón de WhatsApp y versión móvil.

Trabajo práctico: **diseñar con Claude la página de inicio y las páginas internas del sitio.**

Mes 4 — Del sitio al trabajo profesional (11 clases)

Con el sitio terminado, llega el momento de trabajar como se haría para un cliente: revisar con criterio lo realizado por la inteligencia artificial, optimizar el SEO, generar nuevos contenidos y organizar el mantenimiento. También se aprende a trasladar un sitio a otro hosting y a gestionar un cambio de dominio sin perder visitas ni posicionamiento. Finalmente, se publica el sitio y se prepara su entrega, su presupuesto y su cobro.

1. Revisar lo que hace la inteligencia artificial: qué delegar y qué no.
2. SEO y textos alternativos con Claude.
3. Contenidos nuevos con la voz de la marca: novedades y blog.
4. Seguridad, copias de seguridad y actualizaciones.
5. El mantenimiento del sitio, delegado a Claude.
6. Lanzamiento: lista de control y publicación.
7. Entrega del sitio a un cliente y cómo presupuestarlo.
8. Traslado del sitio a otro hosting: del hosting del curso al hosting propio o del cliente; copia completa, migración y verificación del funcionamiento.
9. Cambio de dominio y redireccionamiento: configuración de redirecciones 301 y cuidado del posicionamiento en buscadores.

Trabajo práctico: publicar la marca y el sitio institucional completos, que quedarán como la primera pieza del portfolio profesional. Incluye la evaluación final.