

TEMARIO DEL CURSO COMMUNITY MANAGER

MES 1

Módulo 1: Tendencias en Marketing Digital. Fundamentos estratégicos del Marketing Digital. Baby boomers. Generación X. Millennials. Centennials. ¿Qué es la omnicanalidad? ¿Qué es la multicanalidad? El engagement. Marketing de influencers: qué es, cuál es su origen y cuáles son sus ventajas. Tipos de influencers. Creación de una estrategia de marketing de influencers

Módulo 2: El Community Manager. Definición y funciones (su rol). Qué NO es un Community Manager. Características del Community Manager. Perfiles complementarios

Módulo 3: Introducción al Marketing y a la Web. Ecosistema Digital.

Módulo 4: Marketing Digital en la empresa. El target y el cliente ideal. Buyer Persona: su importancia. Funnel o embudo de conversión: qué es y cuál es su importancia

Módulo 5: Plan de Marketing Digital. Monitoreo de la competencia. Planificación

MES 2

Módulo 6: Introducción a las Redes Sociales. Creación de perfiles en Redes Sociales más utilizadas. Planificación y Calendario editorial. Meta Business Suite. Administración y programación de publicaciones e historias. Sincronización de redes sociales. Publicidad en Meta ADS.

Módulo 7: Whatsapp Business. Autoresponder.

Módulo 8: Estrategia de Contenido. Que es el Copywriting. La importancia de los títulos del copywriting. El cuerpo del copywriting y las herramientas que existen para armarlo.

MES 3

Módulo 9: Flyers y herramientas para redes sociales (Canva y otros). Psicología del consumidor. Psicología del color. La creatividad aplicada a las redes sociales

Módulo 10: Video Marketing (crear videos empresariales, flyer en videos). Edición básica de un reel o tiktok en la app Capcut.

Módulo 11: Reputación online. Gestión de comentarios negativos. Plan de Crisis.

Módulo 12: Medición de resultados. KPIs. Qué son y para qué se utilizan. Presentación de informes.

Módulo 13: Armado de CV del Community Manager. Brief. Perfiles en Redes Sociales

Presentación consignas Trabajo Final

MES 4

Módulo 14: Inteligencia Artificial: Generación de contenidos Aplicaciones de Inteligencia Artificial específicas para cada tarea.

Módulo 15: Presupuestos. ¿Cómo presupuestar mi trabajo?. Tarifario de servicios. Modelos de contrato para la prestación de servicios.

Módulo 16: Aplicaciones que todo Community debe conocer.

Entrega de Trabajo Final