

TEMARIO DEL CURSO CÓMO INICIAR TU PROPIO NEGOCIO

► Módulo 1

Elección de la idea de negocio

Oportunidades de negocio. Tendencias del mercado. Técnicas de generación de ideas. ¿Cómo evaluar y elegir la mejor idea? Trabajos prácticos

► Módulo 2

Investigación de Mercados

Técnicas para investigar el mercado. Cómo calcular el tamaño del mercado
Trabajo prácticos

► Módulo 3

Decisiones

Cuándo conviene arrancar. De qué manera arrancar (solo, con socios, part time, full time). Sociedades comerciales / Monotributista / Responsable Inscripto.
Errores que hay que evitar

► Módulo 4

Formas de arrancar un negocio

Desde cero. Comprar negocios en marcha y cómo evaluar un fondo de comercio. Franquicias. Otras

► Módulo 5

Imagen del negocio

Criterios para elegir un nombre. Registros de marcas. Registros de dominios
Logotipos (nociones básicas y aplicaciones para crear logos)

► Módulo 6

Local comercial (físico y virtual)

Factores que determinan el área comercial. Métodos matemáticos para estudiar la ubicación. Introducción al Comercio Electrónico (tiendas virtuales y cobro online)

► Módulo 7

Plan de Negocios

Para que sirve un Plan de Negocios. Estructura de un Plan de Negocios: Marketing, Operaciones, RRHH, Finanzas, etc. Técnica para armar un plan de negocios completo y fácil

► Módulo 8

Evaluación financiera y de rentabilidad

Previsión de gastos. Cálculo de ganancias. Punto de equilibrio. Viabilidad y Financiación

► Bonus track

Cuestionarios y test para definir habilidades para los negocios